

Valor y potencial de los museos y centros de ciencias

Ana Claudia Nepote

Reseña de libro SÁNCHEZ MORA, M. C. COORD. (2018).
LOS MUSEOS DE CIENCIA. UNIVERSUM, 25 AÑOS DE EXPERIENCIA.
MEXICO: DIRECCIÓN GENERAL DE DIVULGACIÓN DE LA CIENCIA, UNAM

Resumen Esta contribución revisa críticamente el libro titulado “Los museos de ciencias. Universum, 25 años de experiencia” que editó la Dirección General de Divulgación de la Ciencia (DGDC) de la Universidad Nacional Autónoma de México con motivo del aniversario del museo de ciencias Universum. La obra comprende ocho contribuciones generadas a raíz al Seminario de Investigación sobre Centros de Ciencia realizado en la Dirección Académica de la DGDC. El libro representa la suma de testimonios y reflexiones sobre la amplitud de posibilidades de investigación que convergen al interior de la casa de las musas.

Palabras clave Ciencia y Sociedad; Centros y museos de ciencia

DOI <https://doi.org/10.22323/3.02011002>

Fecha de recepción: 3 de febrero de 2019

Fecha de aceptación: 9 de febrero de 2019

Fecha de publicación: 17 de abril de 2019

Los museos pueden ser catalizadores de cambios sociales y en América Latina se busca cada vez más un trabajo basado en las necesidades de sus comunidades [Simon, 2017]. Por ello, un numeroso grupo de investigadores en todo el mundo han acumulado conocimiento sobre la investigación que se realiza en estos recintos, con el fin de entender las interacciones que en ellos ocurren, así como mejorar y evaluar las exhibiciones y equipamientos que poseen y mejorar su impacto en la sociedad.

El museo de ciencias *Universum* forma parte de 27 museos que posee la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM) y se distingue como un museo interactivo que mantiene colaboraciones cercanas con los grupos de investigación de dicha Universidad.

En diciembre de 2018, *Universum* celebró 26 años de actividades y en el marco de su aniversario se presentó el libro titulado *Los museos de ciencias. Universum, 25 años de*

experiencia, coordinado por María del Carmen Sánchez Mora, reconocida académica con una amplia trayectoria en investigación educativa en educación no formal, sobre todo en contextos de Museos y Centros de Ciencia (MCC).

El libro consta de ocho contribuciones realizadas por autores individuales cuyos perfiles varían desde la docencia, el diseño, la investigación y la divulgación científica. Son académicos de la UNAM y de la Universidad Autónoma Metropolitana. A través de sus textos, el lector hace un recorrido histórico en conceptos, modelos teóricos, formas de planear, diseñar y realizar exposiciones, a la vez que los autores revisan significados, plantean propuestas para evaluar actividades de comunicación de la ciencia en estos espacios, analizan y reflexionan sobre las problemáticas y las nuevas tendencias en investigación museográfica.

El libro es resultado del Seminario de Investigación sobre Centros de Ciencia que organizó la Dirección Académica de la Dirección General de Divulgación de la Ciencia de la UNAM, entidad con más de tres décadas dedicadas a la planeación y realización de una amplísima variedad de actividades de popularización de la ciencia y la formación de comunicadores de ciencia en México.

En el prólogo, Gabriela Guzzy — actual Directora de *Universum* — destaca la peculiar categoría de *museo universitario*, pues mantiene su vocación de servicio para atender al público de la Universidad y para apoyar el resguardo del patrimonio de la UNAM.

Además de reconocer que el objetivo principal del libro es ofrecer un marco teórico completo sobre la investigación y cuestiones relacionadas con los MCC, y en particular *Universum* en su primer cuarto de siglo, suscribo lo que señala Elaine Reynoso en su capítulo: la obra “es un reflejo de esa diversidad de reflexiones, estudios, investigaciones y propuestas teóricas y metodológicas” [Reynoso, 2018, p. 214].

Carmen Sánchez, responsable de la coordinación editorial, inicia tratando de delimitar un punto de partida para estudiar los museos, y en su texto realiza un recuento de las primeras investigaciones, el cambio de rumbo en la investigación y los problemas metodológicos así como los nuevos enfoques de estudio. Omar Torreblanca ofrece una interesante mirada de la interacción dialógica que ocurre en los museos apoyada en dos modelos de estudio, el modelo IPOPOP propuesto por el Instituto Smithsonian [Pekarik y col., 2014] y por la teoría sociocultural. Este capítulo se complementa con el aporte de Marco Antonio Ortega que expone la problemática relacionada con la planeación y evaluación del diseño de las exhibiciones y propone una adecuación del modelo IPOPOP. Por su parte, Patricia Aguilera señala la importancia del rol que juegan los guías dentro de los MCC para que ocurran interacciones sociales en las salas de los recintos. Nos recuerda que el “demostrador” fue la primera figura de mediación que surgió en 1937 en el Palacio del Descubrimiento en París. Con el tiempo, los museos se han transformado de simples colecciones de objetos a espacios que provocan la participación social y el aprendizaje.

En su contribución, Javier Arias discute y reflexiona sobre la importancia y función de los equipamientos bajo su experiencia desde el diseño, e invita la apuesta de nuevas formas de planear, conceptualizar y desarrollar equipamientos y exposiciones en los MCC. Por su parte, Luz Angélica Hernández realiza una

revisión profunda del significado de los términos interactivo e interactividad, mientras que María Yazmín Hernández hace un análisis de la escasa evaluación que se ha hecho de las actividades paralelas a la expo como las conferencias, los talleres, las demostraciones y las funciones de teatro científico que en ocasiones acompañan a los contenidos exhibidos en las salas.

Elaine Reynoso cierra la obra reconociendo el papel protagónico que los MCC tienen en el proceso de construcción de una cultura científica para la población y reflexiona sobre el actual proyecto de renovación que está en proceso en *Universum*. Cuestiona sobre algunos de los aspectos que los MCC deben de cuidar, en particular los contenidos y objetivos del museo, la imagen de la ciencia que se quiere transmitir, los conocimientos a priorizar y lo que se conserva y se adquiere durante los procesos de renovación. Además de hablar del museo glocal.

El libro forma parte de la colección editorial “Divulgación para divulgadores” que actualmente suma 10 títulos y desde 2010 no producía novedades, ahora promete un trabajo activo en la generación de nuevas publicaciones. Por ahora el libro está disponible únicamente en versión impresa, tiene un costo de 240 pesos mexicanos y se puede adquirir en las librerías de la UNAM, tiendas Educal y en las oficinas del Departamento de Libros de la DGDC, UNAM quienes ofrecen envío por correspondencia.

En la actualidad los museos y centros de ciencia enfrentan grandes desafíos socioculturales por lo que están en constante renovación, para lograr mantener el interés e involucramiento de sus públicos con los temas de la ciencia y la tecnología contemporánea.

El libro refleja una cuidadosa coordinación editorial, lograda gracias al talento y experiencia de quienes participaron en el Seminario de Investigación sobre Centros de Ciencia. Me parece que es una obra fundamental para toda aquella persona que busque conocer el estado del arte actual de las investigaciones en los MCC, a la vez que permite imaginar los posibles rumbos que se pueden trazar en la investigación a partir de nuevos enfoques y desafíos.

Referencias

- PEKARIK, A. J., SCHREIBER, J. B., HANEMANN, N., RICHMOND, K. y MOGEL, B. (2014). ‘IPOP: a theory of experience preference’. *Curator: The Museum Journal* 57 (1), págs. 5-27. <https://doi.org/10.1111/cura.12048>.
- REYNOSO, E. (2018). ‘El papel protagónico de los museos y centros de ciencia en el proceso de construcción de una cultura científica para la población’. En: *Los museos de ciencia. Universum, 25 años de experiencia*. Colección Divulgación para Divulgadores. Ed. por SÁNCHEZ MORA, M. C. Mexico: Dirección General de Divulgación de la Ciencia, UNAM, págs. 213-238.
- SIMON, N. (2017). *Reimaginar los museos con Latinoamérica liderando*. URL: <http://www.parqueexplora.org/aprende/reimaginar-los-museos-con-latinoam-rica-liderando> (visitado 31 de enero de 2019).

Autor

Ana Claudia Nepote. Bióloga, Maestra en Ciencias y Candidata a Doctora en Ciencias de la Sostenibilidad. Académica de tiempo completo y comunicadora de ciencia en la ENES Unidad Morelia de la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM). Integrante del comité científico de la Red Internacional de Comunicación Pública de la Ciencia y la Tecnología (PCST por sus siglas en inglés). E-mail: nepote@enesmorelia.unam.mx.

Cómo citar

Nepote, A. C. (2019). 'Valor y potencial de los museos y centros de ciencias'. JCOM – *América Latina* 02 (01), R02. <https://doi.org/10.22323/3.02011002>.



© El autor o autores. Esta publicación está bajo los términos de la licencia [Creative Commons Atribución — No Comercial — Sin Derivadas 4.0](https://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/). ISSN 2611-9986. Publicado por SISSA Medialab. jcomal.sissa.it