

Desinformación y divulgación de la ciencia y la salud en América Latina

Luisa Massarani y Thaiane Moreira de Oliveira

Resumen

La desinformación no es un fenómeno reciente, pero tomó fuerza en la década de 2010 y amplió su dimensión con la pandemia del Covid-19, especialmente en los campos de la ciencia y la salud. Este contexto ha contribuido a que se incrementen los estudios relacionados con la desinformación en el contexto de la divulgación de la ciencia y la salud a nivel mundial, pero también en nuestra región. Esto nos llevó a abrir una convocatoria para este número especial sobre Desinformación y divulgación de la ciencia y de la salud en América Latina, el cual presentamos en este editorial.

Palabras clave

Comunicación en salud; Ciencia y sociedad

DOI

<https://doi.org/10.22323/3.06010501>

Fecha de recepción: 27 de abril de 2023

Fecha de aceptación: 27 de abril de 2023

Fecha de publicación: 30 de mayo de 2023

La desinformación no es un fenómeno reciente, pero tomó fuerza en la década de 2010 y amplió su dimensión con la pandemia del Covid-19, especialmente en los campos de la ciencia y la salud.

Este contexto ha contribuido a que se incrementen los estudios relacionados con la desinformación en el contexto de la divulgación de la ciencia y la salud a nivel mundial, pero también en nuestra región.

Esto nos llevó a abrir una convocatoria para este número especial sobre Desinformación y divulgación de la ciencia y de la salud en América Latina. En total, reunimos siete artículos y un ensayo.

Abrimos el número con un artículo especialmente preparado para este número, en el que pretendemos, como editores del número especial, en colaboración con Kaique Mancoso y Amanda Paes, realizar una revisión bibliográfica de los estudios realizados en América Latina sobre desinformación y divulgación científica, con especial atención a los artículos académicos sobre este tema. Nuestro *corpus* incluye

142 artículos, identificados en las bases de datos Scopus, Web of Science, Dimensions y Scielo. Por un lado observamos que efectivamente ha habido un aumento de artículos sobre el tema, por otro lado, todavía existen debilidades conceptuales. También enfatizamos la necesidad de fortalecer la colaboración entre grupos de investigación en los países de América Latina como una forma de comprender las particularidades de la circulación de la desinformación científica en la región y estructurar mejores formas de enfrentarla.

A continuación, Claudine Friedrich discute el discurso sobre las vacunas contra el Covid-19 en Brasil en el contexto de una crisis epistémica en los campos periodístico y científico. En particular la autora analiza los significados presentes en los discursos sobre ciencia que circularon en el podcast *Café da Manhã* durante la pandemia de Covid-19 en Brasil, en un contexto de crisis epistémica enfrentada por los campos periodístico y científico.

Mariana Hafiz y colaboradores, por su parte, se enfocaron en la prensa, partiendo de la premisa de que esta tiene un papel fundamental en la comunicación social de la pandemia del Covid-19. En particular, los autores analizaron un conjunto de textos sobre Covid-19 publicados en “*Folha de S. Paulo*” y “*The New York Times*” en la primera mitad de la pandemia para categorizar la información publicada en seis grupos. Los resultados muestran que informar sobre ciencia y sobre crisis en las dos gestiones de la pandemia (incluida la desinformación de las autoridades) puede haber recibido el mismo peso de la prensa.

Miguel García-Guerrero y colaboradores se enfocaron en la discusión pública sobre el Covid-19 en Twitter en México. Los autores exploraron cómo personalidades públicas difunden sus opiniones sobre temas de salud en México, analizando tuits de 11 perfiles, divididos en tres grupos: celebridades, políticos y divulgadores científicos. Consideran que había cuatro categorías principales de actitudes del mensaje: negacionistas, moderados, cautelosos y críticos.

Centrándose también en las redes sociales, Ana Cecilia Vaca-Tapia, Sofía Cabrera-Espín y Nicolle Mendoza realizaron un estudio de caso en el contexto andino con el aún poco estudiado TikTok, para analizar en qué medida se utilizaba como herramienta de divulgación científica.

Pedro Farnesio, por su parte, propone una estructura conceptual para reflejar la sociedad mediatizada y sus imbricaciones en las estrategias de comunicación organizacional emprendidas por las universidades públicas para la divulgación de la ciencia y la lucha contra la desinformación.

Rodolfo Marques y colaboradores discuten los desafíos de combatir la desinformación en Brasil, buscando mapear los principales tipos de desinformación existentes y discutir las consecuencias nocivas para el público.

Para cerrar la edición, Ana Regina Rêgo y Ranielle Leal discuten, en un ensayo, las tensiones que se ubican en el encuentro entre las nuevas configuraciones capitalistas neoliberales de la vida en las plataformas digitales y el mercado de la comunicación que se ocupa de la desinformación científica, con foco en la desinformación sobre vacunas.

El tema no termina en esta edición — ni sería posible, considerando la amplitud y complejidad. Pero esperamos que la edición estimule, aún más, la producción académica en torno al tema. Buena lectura.

Autores

Luisa Massarani es Coordinadora del Instituto Nacional de Comunicación Pública de la Ciencia y la Tecnología e investigadora de la Casa de Oswaldo Cruz/Fundação Oswaldo Cruz. Coordinadora para América Latina en SciDev.Net (<https://www.scidev.net/>). Investigadora Productividad 1B del CNPq y Científica de Nuestro Estado de la Faperj.

 luisa.massarani@fiocruz.br.

Thaiane Oliveira es profesora del Programa de Posgrado en Comunicación de la Universidad Federal Fluminense. Coordinadora del Laboratorio de Investigación y Ciencia, Innovación, Tecnología y Educación. Investigador del Instituto Nacional de Controversias y Soberanía Informacional y del Instituto Nacional de Gestión de Conflictos. Miembro de la Academia Brasileña de Ciencias.

 thaianeoliveira@id.uff.br.

Cómo citar

Massarani, L. y Oliveira, T. M. (2023). 'Desinformación y divulgación de la ciencia y la salud en América Latina'. *JCOM – América Latina* 06 (01), E. <https://doi.org/10.22323/3.06010501>.



© El autor o autores. Esta publicación está bajo los términos de la licencia [Creative Commons Atribución — No Comercial — Sin Derivadas 4.0](https://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/). ISSN 2611-9986. Publicado por SISSA Medialab. jcomal.sissa.it