

**PRACTICE INSIGHT**

## **Festival de ciencia con cerveza: evaluación del Pint of Science 2025 más austral del mundo (Trelew, Chubut, Argentina)**

**Juliana Sterli<sup>ID</sup>, María Mercedes Caldentey y Elisa Soledad Martínez Quiroga**

**Resumen**

El festival global de ciencia Pint of Science se realiza desde el año 2013 y se caracteriza por ser un evento donde la comunidad científica cuenta sus investigaciones en un lenguaje ameno para público no especializado en ambientes descontracturados como son los bares. En 2025 se realizó del 19 al 21 de mayo en 521 ciudades de 27 países diferentes. La ciudad de Trelew (Chubut, Argentina) fue testigo de su primer Pint of Science en 2025, siendo la ciudad más austral donde se haya realizado el evento. Con el objetivo de tener una muestra de la demografía del público que asistió al evento y su opinión del mismo, se diseñó una encuesta que fue repartida a los asistentes. Ciento veintisiete personas autorizaron explícitamente a utilizar esos datos para una publicación. Las encuestas fueron analizadas y los resultados comparados con otros eventos de Pint of Science publicados (Brasil y Tailandia). De la comparación surgen aspectos demográficos en común con otros eventos (e.g., proporción de géneros, edad promedio). Sin embargo, hay que tomar las comparaciones con cautela debido a diferencias históricas, sociales, económicas, entre otras, entre los públicos de los distintos eventos. El público de PoS Trelew 2025 calificó al evento entre bueno y excelente.

**Palabras clave**

Percepción pública de la ciencia y la tecnología; Ciencia y sociedad; Popularización de la ciencia y la tecnología

Fecha de recepción: 4 de septiembre de 2025

Fecha de aceptación: 20 de octubre de 2025

Fecha de publicación: To be published

## 1 • Introducción

Las encuestas de percepción pública de la ciencia son herramientas muy útiles para gestionar políticas públicas basadas en evidencia [MINCYT, 2022]. Según la quinta, y última, encuesta de percepción pública de la ciencia de Argentina [MINCYT, 2022], el 47% de las personas encuestadas cree que “los/as científicos/as no se esfuerzan demasiado en informar al público sobre su trabajo”. Es por esta razón que la comunidad científica, junto con otros actores, tiene la oportunidad de proponer distintas estrategias para generar distintos espacios donde comunicar los resultados de sus investigaciones a un público no especializado.

Una manera muy novedosa de comunicar ciencia tuvo su origen en el año 2012 cuando los científicos Praveen Paul y Michael Motskin organizaron un evento llamado “Conozcan a los científicos” en el cual abrieron las puertas de su laboratorio en el Imperial College de Londres (Reino Unido) y recibieron a muchas personas interesadas. A raíz de este evento, se inspiraron en hacerlo al revés y que los científicos salgan de las instituciones científicas y cuenten su trabajo en otros ambientes. Y así surge la idea de contar ciencia en bares y en mayo de 2013 tuvo lugar el primer evento de Pint of Science (PoS) en 3 ciudades del Reino Unido. Desde ese entonces, el evento siguió creciendo y en el año 2025 se realizó en 27 países y en más de 500 ciudades (Tabla 1). Es un evento donde los organizadores, coordinadores, voluntarios y disertantes realizan sus tareas ad honorem con el objetivo de democratizar el conocimiento.

**Tabla 1.** Crecimiento del evento Pint of Science a nivel mundial desde 2014 a 2025. Datos obtenidos de la página web de PoS (<https://pintofscience.com/>) y PoS Argentina (<http://pintofsciencear.com/>).

Año	Ciudades	Eventos	Países	Participantes
2014	20	200	6	10.500
2015	51	460	9	23.000
2016	110	935	12	53.000
2017	170	1.450	10	81.000
2018	274	2.264	21	120.000
2019	397	2.886	24	140.000
2020		Pandemia: evento virtual		
2021		Pandemia: evento virtual		
2022	266	1.507	23	47.000
2023	400	2.102	24	85.000
2024	456	2.327	25	95.000
2025	521	2.429	27	88.000

En América se han desarrollado eventos de PoS en Estados Unidos, México, Ecuador, Brasil y Argentina. En este último país se realiza desde el año 2020 y en 2025 contó con 9 sedes (Ciudad Autónoma de Buenos Aires, La Plata, NEA — Corrientes y Resistencia —, Rosario, Salta, Tucumán, Bariloche, Esquel y Trelew). En el caso de Trelew, el año 2025 fue el primer año que se organizó y fue la ciudad más austral del mundo donde se desarrolló este evento.

A pesar de que se han realizado numerosos eventos de PoS alrededor del mundo, se cuenta con muy pocos trabajos publicados donde se describa el evento y se analicen los resultados

objetivamente a través de encuestas. En este sentido, hemos podido recopilar seis trabajos, de los cuales solo cuatro utilizaron encuestas. Hasta el momento se ha publicado información sobre el evento de PoS Río de Janeiro 2016 (Brasil) [Gonzaga et al., 2017], Vitória 2018 (Brasil) [Ferracioli et al., 2018], Río de Janeiro 2018 (Brasil) [Ribeiro et al., 2019], Uberlandia 2018 (Brasil) [Schwaickardt, 2018], Tailandia 2018 [Adhikari et al., 2019], y Curitiba 2020 (Brasil) [Santos et al., 2020]. En este contexto es en el cual enmarcamos nuestro estudio.

En la presente contribución damos a conocer la experiencia que tuvieron los participantes del evento de PoS 2025 realizado en la ciudad de Trelew (Chubut, Argentina) a partir de encuestas diseñadas para tal fin.

## 2 • Métodos

### 2.1 ▪ *Evento Pint of Science Trelew 2025*

En 2025 el festival Pint of Science (PoS) se realizó en la ciudad de Trelew, Chubut, los días lunes 19 y martes 20 de mayo en el bar GOAT y el miércoles 21 de mayo en el bar Blest. El lema del evento fue “Pint of Science Trelew: Ciencia y cerveza con una mirada austral”. Hubo en total 10 charlas, siendo 4 el lunes y 3 cada día restante (Tabla 2). Las charlas fueron de entre 15 y 20 minutos con 10 minutos posteriores para preguntas. Entre las charlas hubo juegos como búsquedas del tesoro, lotería, y bingo donde las personas ganadoras se llevaban un presente donado por diferentes empresas e instituciones.

**Tabla 2.** Lista de charlas por días en el evento Pint of Science, Trelew 2025.

	Día 1	Día 2	Día 3
Temática del día	“Cielos, plantas y mares: Saberes que conectan”	“Territorios en transición”	“Huellas del pasado”
Charla 1	“El cielo como Patrimonio Natural, Científico y Cultural” por Ana Inés Pegoraro	“Hidrógeno Verde ¿un recurso energético para la transición?” por Mariana B. Vallés y Marcela M. Denadei	“Jurassic Myco-World: interacciones ocultas en rocas de la Patagonia” por Giovanni C. Nunes
Charla 2	“Impacto de la luz en organismos clave de áreas costeras patagónicas” por Macarena Valiñas	“La lana en la Patagonia: Desde el ovino al a prenda” por Alejandro Vozzi y Andrés La Torraca	“Cambia, todo cambia: la evolución del paisaje” por Magdalena Llorens
Charla 3	“Estrategias y secretos de nuestras plantas chubutenses” por Antonella M. Lista y Cynthia González	“¿Qué tiene un nombre? Una tragedia paleontológica” por Evangelos Vlachos	“¿Hay polen en el aire que respirás?” por D. Anabel Calderón
Charla 4	“Identificación de cultivares para el uso medicinal de <i>Cannabis sativa</i> ” por Francisco Fernández Torne	-	-

Asimismo, las organizadoras armaron pequeñas presentaciones para el público a modo de introducción donde se mostró qué es el PoS, cómo y dónde surgió, desde cuándo se organiza, cuántos países y ciudades participaron en la edición 2025, y las instituciones y empresas que acompañaron, avalaron y esponsorearon el evento.

El evento se promocionó por la web de Pint of Science internacional (<http://pintofscience.com>) y por la nacional (<http://pintofsciencear.com>), como así también por las redes sociales (Instagram, Facebook y X).

Los potenciales oradores fueron contactados de forma personal por las organizadoras del evento. Las charlas fueron agrupadas de acuerdo con la disponibilidad de los oradores y de las temáticas, tratando de poner temáticas similares en el mismo día. Los oradores recibieron dos instancias de capacitación para dar charlas a público general una en español organizada por la organización central de Pint of Science Argentina (PoSAr) y otra en inglés organizada por el Pint of Science internacional. Asimismo, la organización central de PoSAr proveyó un archivo de Power Point básico con las plantillas como así también los logos y la marca (e.g., colores, tipografía) de PoS para utilizar durante el evento.

## 2.2 ▪ *Colecta de los datos*

**Diseño del cuestionario.** El cuestionario (SM 1) fue diseñado basándose en cuestionarios utilizados previamente en otras sedes de Pint of Science como la de Tailandia 2018 [Adhikari et al., 2019], Vitória 2018 (Brasil) [Ferracioli et al., 2018] y Río de Janeiro (Brasil) [Gonzaga et al., 2017; Ribeiro et al., 2019]. Además, se incluyeron algunos agregados de temas que nos interesaba indagar. Las preguntas se dividieron en 3 bloques: información demográfica (e.g., nacionalidad, edad, lugar de residencia, ocupación primaria, estudios realizados, interés en temas de comunicación pública de la ciencia); sobre el evento PoS Trelew 2025 (e.g., el porqué de la participación, valuación del evento); general (e.g., participación en la organización del PoS 2026, espacio para comentarios y sugerencias).

Los cuestionarios fueron impresos en hojas A4 y distribuidos a la audiencia junto a un lápiz, si era necesario. Las personas que asistieron más de un día han completado sólo una encuesta. Ni los expositores ni las organizadoras han respondido la encuesta.

**Manejo de los datos y análisis.** Las encuestas se transcribieron a una base de datos online (Airtable) de fácil manejo para la carga de datos. Una vez completada la transcripción de todas las encuestas, se exportó a formato Excel y se analizó en ese programa utilizando la opción de Tabla Dinámica. Si la pregunta permitía más de una respuesta (e.g., el porqué de la asistencia al evento), cada ítem se contabilizó por separado y después se calculó el porcentaje. La mayoría de la encuesta se analizó utilizando porcentajes, excepto en la parte de la valoración que tenía puntaje de 1 a 5 donde se utilizó un promedio para cada pregunta.

**Consentimiento para publicar los datos de la encuesta.** Se ha obtenido el consentimiento por escrito de las personas encuestadas sobre publicar los resultados de la encuesta en un estudio científico.

## 3 ▪ **Resultados**

Ciento treinta y nueve personas respondieron el cuestionario, sin embargo, sólo 127 dieron consentimiento explícito en que autorizaban la utilización de sus respuestas para publicarse en un trabajo científico. Cinco personas dijeron explícitamente que no autorizaban la publicación de sus encuestas, mientras que 7 no contestaron a esa pregunta. A raíz de esto, sólo tomaremos las 127 encuestas que dieron el consentimiento explícito para incluirlas en

este estudio. El día que más encuestas se completaron fue el primero (19 de mayo) con 63; los dos días restantes se completaron 32 cada día.

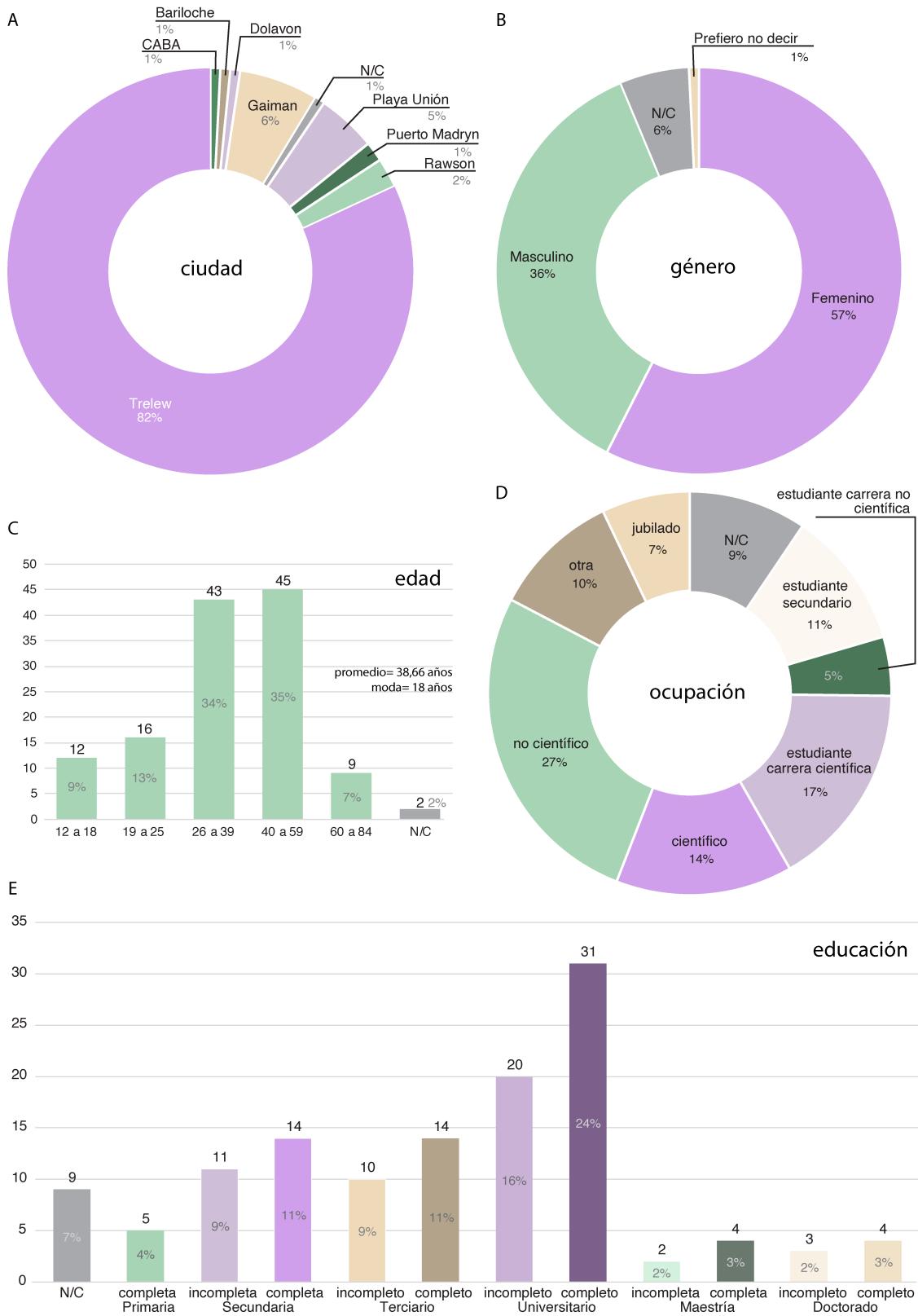
**Demografía.** Casi la totalidad de las personas encuestadas (98 %) eran de nacionalidad argentina, con la excepción de 1 persona de Colombia y 1 que no respondió. La gran mayoría de las personas (82 %) eran oriundas de la ciudad de Trelew, lugar donde se realizó el evento. Un 15 % provino de localidades cercanas (entre 15 y 65 km) como Rawson (2 %), Playa Unión (5 %), Gaiman (6 %), Dolavon (1 %) y Puerto Madryn (1 %) (Figura 1A). También hubo concurrencia de personas de Buenos Aires (1 %) y de Bariloche (1 %) (Figura 1A). Otro 1 % no respondió a esta pregunta (Figura 1A). Respecto al género, las mujeres conformaron el 57 % del público, mientras que los hombres fueron el 36 % (Figura 1B). El 6 por ciento no respondió a esta pregunta y 1 % no quiso decir (Figura 1B).

Respecto a las edades de los encuestados, las edades más frecuentes fueron las que se agruparon entre los rangos etarios de 26 a 39 años (43 personas) y de 40 a 59 años (45 personas) (Figura 1C). El tercer rango etario más frecuente fue el de 19 a 25 años con 16 personas; el cuarto fue de 12 a 18 años con 12 personas y el menos frecuente fue el de 60 a 84 años con 9 participantes (Figura 1C). Dos personas no respondieron a esta pregunta (Figura 1C). El promedio de la edad fue de 38-39 años (38,66) y la moda 18 años. Sobre la ocupación primaria del público, el 27 % se dedica a trabajos fuera del ámbito científico (e.g., guías de turismo, docente, empleado comercio), mientras que el 14 % trabaja en el ámbito científico (Figura 1D). El 17 % manifestó que es estudiante universitario de una carrera científica y el 5 % de una carrera no científica (Figura 1D). El 11 % eran estudiantes de secundario, el 7 % eran jubilados, el 10 % dijo tener otra ocupación sin mencionar cuál y el 9 % restante no contestó a esta pregunta (Figura 1D). Sobre la escolaridad máxima de las personas encuestadas, el 24 % manifestó tener estudios universitarios completos, el 16 % universitarios incompletos, el 11 % terciario completo, el 8 % terciario incompleto, el 11 % secundario completo, el 9 % secundario incompleto, el 4 % primario completo (Figura 1E). Un 10 % manifestó tener estudios de postgrado (maestrías o doctorados, ya sea incompletos o completos) (Figura 1E). El 7 % de las personas encuestadas no completó esta respuesta (Figura 1E). Sobre el interés en ciencia y tecnología de las personas participantes, el 36 % manifestó haber concurrido a menos de 5 eventos de divulgación científico-tecnológica en los últimos 12 meses, otro 29 % no concurrió a ningún evento, un 18 % fue entre 5 y 10 veces, un 11 % más de 10 veces y un 6 % no respondió a esta pregunta (Figura 2).

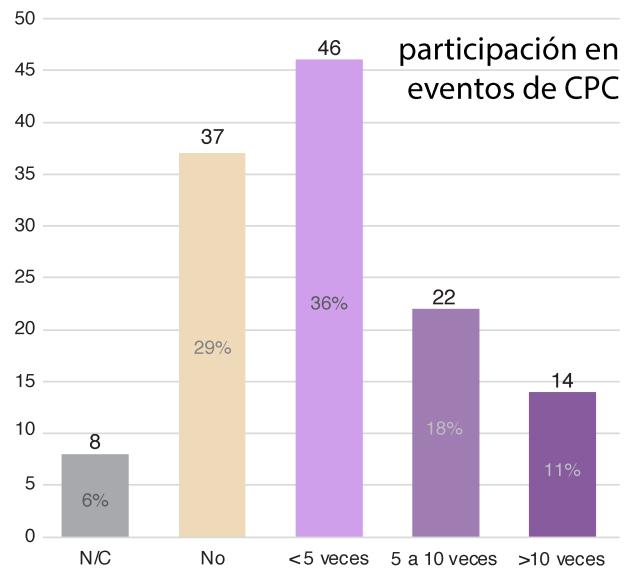
**Sobre el evento PoS Trelew 2025.** Casi la totalidad de las personas encuestadas (97 %) manifestó que fue la primera vez que asistió a un evento de PoS; sólo una persona dijo haber asistido a otro PoS y 3 personas no respondieron. La mayoría se enteraron del evento de PoS por amistades (53 %), otro 19 % se enteró por Instagram, un 11 % por los organizadores del evento, un 5 % por sus docentes, un 4 % por Facebook, un 2 % por el diario, otro 2 % por la página web, otro 2 % por la universidad y otro 2 % manifestó que se enteró por otro medio (Figura 3A). La respuesta más frecuente sobre el porqué asistió al evento fue porque tienen interés en temas científicos (43 %), un 20 % lo hicieron porque quieren aprender y mejorar sus conocimientos sobre ciencia, un 15 % para disfrutar el evento y un 14 % para conocer, interactuar y generar redes (Figura 3B). Otras respuestas fueron “para acompañar a un expositor o familiar” (4 %), “otro” (2 %) y porque “estaba en el bar y vi que había un evento” (2 %) (Figura 3B).

Sobre el conocimiento previo sobre las temáticas planteadas, la respuesta más frecuente fue que tenía un conocimiento medio (3 puntos de 5), la segunda más frecuente fue que tenían

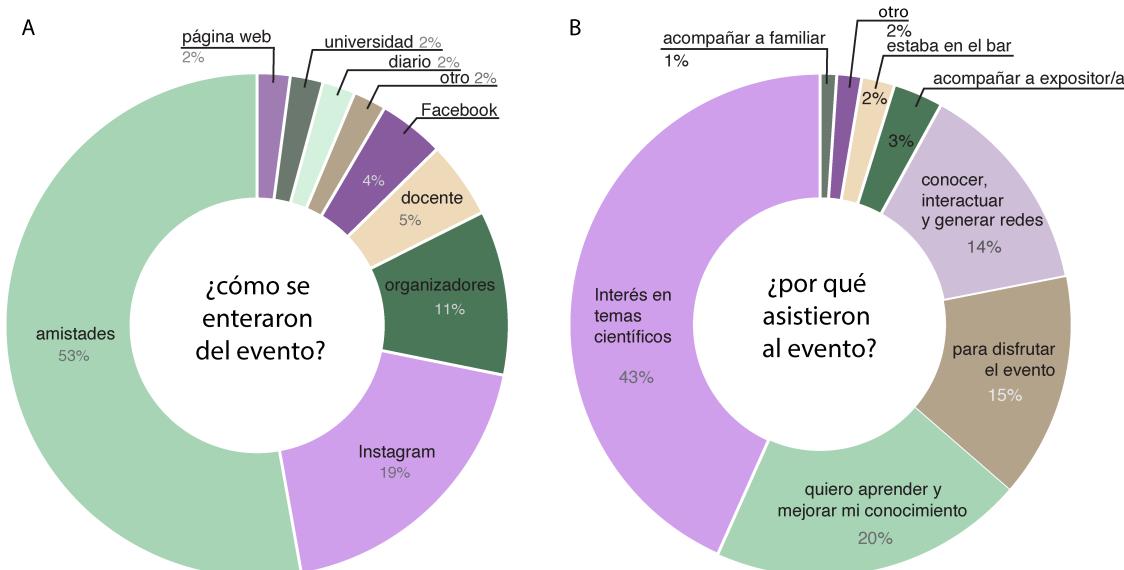
# Not for distribution - JCOMAL\_3512 proofs



**Figura 1.** Demografía de las personas encuestadas en el evento PoS Trelew 2025. A, ciudad de residencia; B, género; C, rango etario; D, ocupación primaria; E, educación máxima alcanzada.

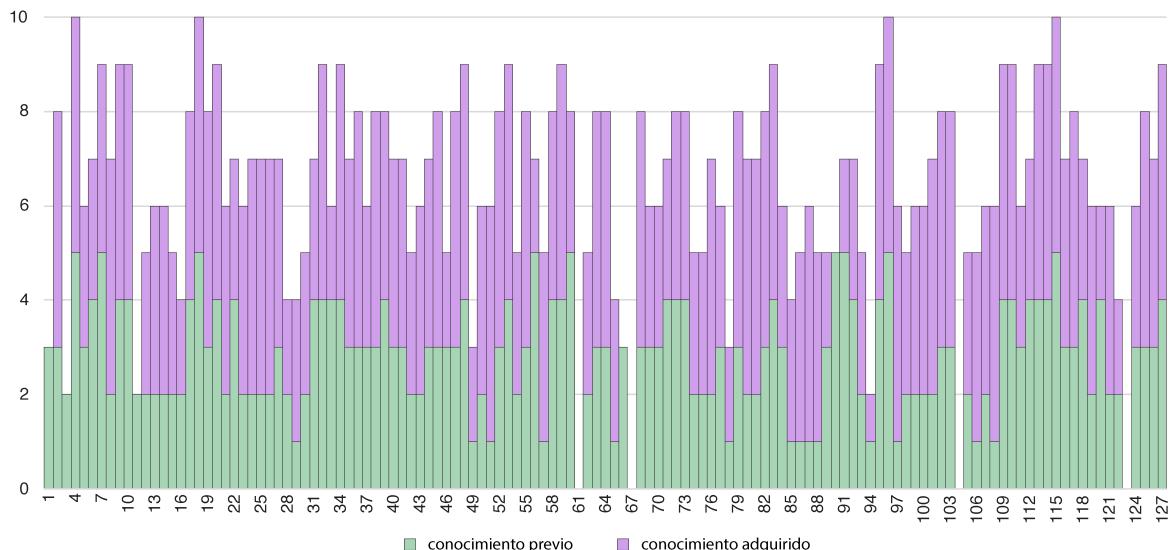


**Figura 2.** Participación de las personas encuestadas a eventos de comunicación pública de la ciencia en los últimos 12 meses.



**Figura 3.** Sobre el evento de PoS Trelew 2025. A, ¿cómo se enteraron del evento?; B, ¿por qué asistieron al evento?

poco conocimiento (2 de 5 puntos), y la tercera más frecuente fue que tenían bastante conocimiento (4 de 5 puntos) (Figura 4). En promedio las personas expresaron tener un conocimiento previo sobre las temáticas de poco a medio (2,87 puntos de 5 totales) (Figura 4). Sobre si aprendieron algo nuevo, en promedio las personas expresaron que aprendieron bastante (3,94 puntos de 5 totales) (Figura 4). Sobre si el evento incrementó su interés en la ciencia y tecnología, las personas en promedio dijeron que se incrementó bastante (4,14 puntos de 5 totales). Sobre la interacción de los expositores con el público, las personas en promedio dijeron que fue bueno (3,73 puntos de 5 totales).



**Figura 4.** Comparación entre el conocimiento previo que dijeron tener las personas encuestadas sobre los temas tratados en el evento (verde) y el conocimiento nuevo adquirido durante el evento (lila).

Sobre si aprendieron algo nuevo en las charlas, las personas en promedio dijeron que estaban bastante de acuerdo indicando 3,94 puntos de 5 totales. Sobre el atractivo de los temas, las personas en promedio dijeron que los temas les resultaron atractivos (4,12 puntos de 5 totales). Sobre la calidad y atención del bar, las personas en promedio dieron la valoración de 4,5 puntos de 5 totales.

**Comentarios sobre el evento PoS 2025.** Sólo el 29 % de las personas encuestadas dejó comentarios sobre el evento 2025 y sugerencias para el evento 2026. En líneas generales los comentarios del evento PoS Trelew 2025 fueron muy positivos (e.g., muy bueno, excelente, muy interesante, felicitaciones, agradecimientos). En cuanto a las críticas del evento se han mencionado el ruido inherente a un ambiente como es un bar, la presencia de mucha luz, el tamaño y la ubicación de la pantalla, el poco tiempo de exposición y preguntas. También hubo menciones de realizar charlas sobre ciencia en escuelas primarias, secundarias, universidad y en barrios populares.

**Sobre el evento PoS 2026.** El 42 % de las personas encuestadas dijo que quisiera participar en la organización de PoS 2026, el 38 % dijo que no y el 20 % no respondió a esta pregunta.

Temas sugeridos para el evento PoS 2026. El 55 % de las personas que completaron la encuesta sugirieron tema para el evento de PoS 2026, el porcentaje restante no contestó a esa pregunta. Entre los temas sugeridos se encuentran flora y fauna, energías (renovables, nuclear), paleontología, ambiente (calentamiento global, reciclado, megaminería), economía (de Chubut, del Valle Inferior del Río Chubut, turismo), ciencia y arte, astronomía, ciencias sociales (humanidades, historia), biotecnología, neurociencia, física cuántica, entre otros. También algunas personas realizaron sugerencias tales como “que haya descuentos en el bar” y que se realice en un lugar con mayor capacidad.

## 4 • Discusión

### 4.1 ▪ Comparación con otros PoS en Latinoamérica (Brasil) y en el mundo (Tailandia)

Los estudios publicados sobre los eventos de PoS alrededor del mundo son escasos. Se han podido recopilar sólo cuatro [Gonzaga et al., 2017; Ferracioli et al., 2018; Ribeiro et al., 2019; Adhikari et al., 2019] donde se presentan números del evento basados en encuestas realizadas. Tres de esos estudios corresponden a ciudades en Brasil y el restante es sobre Tailandia. Aquí compararemos los resultados cuantitativos entre los distintos eventos, pero los resultados deben tomarse con cautela ya que sabemos que los distintos países y ciudades presentan distintas idiosincrasias, historias, realidades sociales, económicas, entre otras. Sin embargo, de los resultados de cada ciudad y de sus comparaciones con otras, se pueden identificar ciertas características únicas o compartidas que pueden ser relevantes.

De los estudios realizados, las encuestas respondidas en Trelew resultaron ser el menor número (127), sin embargo, respecto a la población total, la proporción de la gente que concurrió al evento de PoS resultó ser mucho mayor al del resto (Tabla 3). En tres de los cuatro eventos para los cuales existen números, el público femenino fue mayoría (58 y 60 % en Río de Janeiro 2016 y 2018, respectivamente; 57 % en Trelew 2025), excepto en Tailandia (48,8 %) (Tabla 3). Respecto a la edad de las personas encuestadas, el promedio rondó en la década de los 30 años, siendo 30 para Río de Janeiro 2016, 35,7 para Vitória 2018, 34 años para Tailandia 2018 y 38,66 años para Trelew 2025 (Tabla 3). En el caso de Río de Janeiro 2018 el rango etario más frecuente fue de 25-29 años (21%) y el segundo de 30 a 34 años (18 %), sin embargo, los autores no reportan el promedio de edad de las personas encuestadas (Tabla 3). A diferencia de Río de Janeiro 2016, tanto en Tailandia 2018 (66,4 %) como en Trelew 2025 (82 %), la mayoría de los participantes eran locales (con viajes menores a 30 minutos o 15 km) (Tabla 3). Respecto a los estudios máximos alcanzados, tanto en Río de Janeiro 2016 (20-30 %) como en 2018 (58 %) había un porcentaje alto de personas con estudios de postgrado, mientras que en Trelew 2025 solo representaban el 10 % de las personas encuestadas (Tabla 3). Tanto el Río de Janeiro 2018 (32 %) como en Trelew 2025 (35 %) más de un 30 % dijo tener estudios superiores (Tabla 3). Respecto a la ocupación primaria de las personas encuestadas, en Tailandia 2018 el 53,6 % manifestó que tenían una ocupación relacionada a las ciencias, mientras que en Trelew 2025 sólo el 14 % dijo tener una ocupación relacionada a las ciencias (Tabla 3). Sobre el interés en ciencias de las personas encuestadas, en Río de Janeiro 2018 el 82 % dijo haber participado en eventos de ciencia y tecnología (no se especifica en qué rango de tiempo), mientras que en Trelew 2025 el 65 % dijo haberlo hecho al menos una vez en los últimos 12 meses (Tabla 3).

Las personas encuestadas mencionaron que se enteraron del evento a través de dos fuentes principales: las amistades y las redes sociales. Las amistades fueron la fuente principal en Vitória 2018 (pero sin números precisos), en Río de Janeiro 2018 (26 %), en Tailandia 2018 (43,2 %) y en Trelew 2025 (53 %) (Tabla 3). Mientras que las redes sociales lo fueron en Río de Janeiro 2016 con un 62 %; tanto para Río de Janeiro 2018, como para Tailandia 2018 y Trelew 2025, las redes sociales fueron la segunda fuente más frecuente (20, 27,2 y 23 %, respectivamente; Tabla 3). Para Vitória 2018 las redes sociales fueron una fuente principal, pero no hay datos precisos. En cuanto a las razones de asistencia al evento, la mayoría de las personas ha asistido por su “interés en las ciencias” (68 % Tailandia 2018; 43 % Trelew 2025). Le siguen en importancia “aprender y mejorar mis conocimientos” (46,4 % Tailandia 2018; 20 % Trelew 2025), disfrutar del evento (44,8 % Tailandia 2018; 15 %

**Tabla 3.** Tabla comparativa de los resultados de las encuestas realizadas en los distintos eventos de Pint of Science que se han publicado.

Carácteristica	Río de Janeiro 2016 (Brasil)	Vitória 2018 (Brasil)	Río de Janeiro 2018 (Brasil)	Tailandia 2018	Tailandia 2025	Trelew 2025 (Argentina)
Fuente	Gonzaga et al. [2017]	Ferracioli et al. [2018]	Ribeiro et al. [2019]	Adhikari et al. [2019]	Este estudio	106.796 (2022)***
Población total ciudad	16.055.174 (2022)*	322.869 (2022)*	16.055.174 (2022)*	71.376.079 (2018)**	127 encuestas respondidas con consentimiento explícito	180 asistentes/ 125 encuestas respondidas
Número asistentes evento/ encuestas respondidas	310 asistentes/ 156 encuestas respondidas	670 asistentes/ 486 encuestas respondidas	1132 asistentes/ 486 encuestas respondidas	180 asistentes/ 125 encuestas respondidas		
Proporción de géneros	42% varones 58% mujeres	-	40% varones 60% mujeres	59,4% varones 48,8% mujeres 0,1% otro	36% varones 57% mujeres 1% prefirió no decir 6% no respondió	
Edad	promedio 30 años	promedio 35,7 años	21% 25 a 29 años 18% 30 a 34 años	promedio 34 años rango entre 20 y 78 años	promedio 38,66 años rango entre 12 y 84 años	
Procedencia	-	-	-	Tailandia 49,6%	Argentina 98%	
Dónde viven	60% más de 15 km	-	-	66,4% = < 30 minutos de viaje 46,4% = > 30 minutos de viaje	82% Trelew 18% más de 15 km	
Perfil	29-39% estudiantes postgrado 8,5-26% docentes universitarios	estudiantes de doctorado, postdoctorado, docentes universitarios, otros (abogacía, administración, psicología)	58% con postgrado 32% educación superior	-	-	10% estudios de postgrado 35% educación superior
Ocupación	Ciencia No ciencia Participación en eventos de CPC	- - -	- - -	- - 82% participó en eventos de CPC	- - 46,4%	14% 27% 65% participó en al menos 1 evento de CPC en el último año 53%
Interés por la ciencia5	Amistades	-	Se menciona como fuente principal, pero sin números precisos	26%	43,2%	
Cómo se enteraron del evento	Redes sociales (e.g., Facebook)	62% redes sociales	Se menciona como fuente principal, pero sin números precisos	20%	27,2%	23%
Razón de la asistencia	Organizadores Web del evento Interés en la ciencia Disfrutar del evento	- - - -	- - - -	- - - -	- - - - 44,8%	19,2% 12% 68% 43% 15%

Continúa en la página siguiente.

Continúa desde la página anterior.

Carácteristica	Río de Janeiro 2016 (Brasil)	Vitória 2018 (Brasil)	Río de Janeiro 2018 (Brasil)	Tailandia 2018	Trelew 2025 (Argentina)
Aprender y mejorar los conocimientos	-	-	-	46.4 %	26 %
Estaba en el bar	-	-	-	4 %	2 %
Conocer, interactuar y generar redes	-	-	-	-	14 %
Atractivo de los temas	-	4,84 puntos	-	-	4,12 puntos
Valoración evento (Escala Likert de 1 a 5)	Interacción con el público	4,63 puntos	-	-	3,73 puntos
Calidad del bar	74 % bueno a excelente	4,52 puntos	-	-	4,5 puntos
Criticas	-	ruido en el bar, lenguaje técnico y formal, poca interacción con el público, título del evento en inglés.	ruido en el bar, falta de equidad de género en los disertantes	-	ruido en el bar, mucha luz, poco tiempo de exposición, pantalla pequeña
Sugerencias temas PoS del año siguiente	-	Ambiente, desechos, residuos, plástico, energía, ecología, tecnología, otros (e.g., evolución, cáncer)	-	-	flora, fauna, energías (renovables, nuclear) paleontología, calentamiento global, reciclado, astronomía, humanidades, ciencia y arte, inteligencia artificial, turismo, economía de Chubut, neurociencia, biotecnología, meganinería, física cuántica, entre otros.
Sugerencias generales	-	que haya material disponible en la web, que haya más de un evento por año	más bares, más difusión, bares más baratos	-	realizar el evento en la universidad, bar con mayor capacidad, que haya descuentos en el bar, contactar referentes de Trelew en cieras temáticas, charlas en escuelas primarias, secundarias y barrios populares

\* Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística. <https://www.ibge.gov.br/cidades-e-estados>.

\*\* World Bank Data. <https://data.worldbank.org/indicator/SP.POP.TOTL?locations=TH>.

\*\*\* Censo 2022 Republica Argentina. [https://censo.gob.ar/index.php/datos\\_definitivos\\_chubut/](https://censo.gob.ar/index.php/datos_definitivos_chubut/).

Trelew 2025), “conocer, interactuar y generar redes” (14 % en Trelew 2025), y por último “estaba en el bar y vi el evento” (4 % Tailandia 2018; 2 % Trelew 2025). Sobre la valoración del evento, tanto en el atractivo de los temas como en la valoración de los bares, las personas encuestadas los calificaron entre muy bueno y excelente en Vitória 2018 y en Trelew 2025 (Tabla 3). La interacción con el público ha sido calificada entre muy buena y excelente en Vitória 2018 y entre buena y muy buena en Trelew 2025. Entre las críticas más frecuentes encontradas en Vitória 2018, Río de Janeiro 2018 y Trelew 2025 se encuentra el ruido inherente al funcionamiento de los bares. Otras críticas mencionadas fueron poca interacción con el público, utilización de lenguaje muy formal y que el título del evento esté en inglés (Vitória 2018), la falta de equidad de género entre los disertantes (Río de Janeiro 2018) y el poco de tiempo de exposición o el pequeño tamaño de la pantalla (Trelew 2025). Respecto a los temas sugeridos para ediciones posteriores de PoS se observa un interés compartido entre las personas encuestadas en Vitória 2018 y Trelew 2025 sobre temáticas como ambiente, cambio climático, reciclado y energía. En Trelew 2025 se observan además temáticas relacionadas con los recursos y economía de la región como paleontología, turismo, economía de Chubut y megaminería y temáticas que están en auge en la actualidad como la inteligencia artificial, neurociencias y biotecnología.

#### 4.2 ▪ *A futuro*

Durante el desarrollo de este proyecto de diseño de encuesta y publicación se han encontrado algunos desafíos. En primer lugar, se han encontrado pocos trabajos donde se reporte la experiencia de eventos de PoS en distintas ciudades o países en el mundo. Esto conlleva a disponer de pocos elementos para poder elaborar una encuesta cuyos resultados puedan después compararse. En segundo lugar, se encontró que hay diferencias notables en el contenido de las encuestas realizadas en distintas sedes [Gonzaga et al., 2017; Ferracioli et al., 2018; Adhikari et al., 2019; Ribeiro et al., 2019]. En este sentido, para la encuesta de Trelew 2025 se optó por seleccionar las preguntas más relevantes de cada encuesta e incorporar otras que resultasen de interés local/regional (e.g., barrio de residencia). En este sentido el formulario resultante para Trelew 2025 abarcó una página A4. Sería recomendable contar con formularios estandarizados para repartir entre las distintas sedes de PoS y que sean comparables.

Asimismo, durante el desarrollo del evento se propuso que las encuestas se completasen a través de un formulario online. Esta metodología probablemente se incorpore también el año que viene como alternativa a la analógica. Por otro lado, se planea incorporar una nueva pregunta que haga referencia a cuántos días del evento ha participado la persona para ver la recurrencia de gente ya que hemos notado en la edición Trelew 2025 que cierta gente ha asistido a dos días o incluso a los tres. También se deberá tener en cuenta de aclarar que las personas completen todo el formulario ya que hubo varias partes sin respuestas.

### 5 ▪ Conclusiones

El festival de ciencia Pint of Science ha resultado ser un evento muy novedoso y exitoso desde sus comienzos y cuyo crecimiento ha sido sostenido a lo largo de los años, con un declinamiento en el número de participantes causado por los años de pandemia de COVID-19. Año a año se ha notado un incremento en la cantidad de eventos, ciudades y países

involucrados, volviéndose el festival sobre ciencia más grande del mundo. En Argentina se realiza desde 2019 y en el año 2025 se sumó la ciudad de Trelew, resultando la ciudad más austral del mundo en llevar a cabo dicho evento.

El perfil de los participantes del evento PoS de Trelew 2025 tiene ciertas características compartidas con otros PoS realizados en otras partes del mundo en cuanto a la proporción de géneros (mayoría de mujeres, excepto en Tailandia 2018), las edades promedio (dentro de la franja etaria de los 30 años) y una considerable afluencia de personas con educación superior (más del 30 %), pero difiere en la ocupación primaria (más personas en trabajos no relacionados a la ciencia que aquellas que trabajan en ciencia) y baja proporción de personas con estudios de postgrado (10 %). En cuanto al evento de PoS, las personas que asistieron en el evento en Trelew 2025 manifestaron haberse enterado principalmente a través de amistades y las redes sociales, como sucedió en los otros eventos para los cuales existen datos publicados. También en concordancia con otros eventos, la gente que asistió en Trelew 2025 dijo que lo hizo, en orden descendiente de prioridad, por interés en la ciencia, para aprender y mejorar los conocimientos, para disfrutar del evento, conocer, interactuar y generar redes y porque estaba en el bar. A pesar de que los temas elegidos, la interacción con el público y el bar tuvieron puntajes de bueno a excelente, el público de Trelew fue más crítico otorgando valores menores en esos puntos que los otorgados al evento en Vitória 2018. En cuanto a las críticas recibidas, en todos los eventos con registro, los usuarios manifestaron que había ruido ambiente propio del funcionamiento del bar. Es interesante remarcar que el público de Trelew 2025 ha sido un público comprometido y proactivo ya que el 55 % ha sugerido temas para el PoS 2026 y el 43 % expresó interés en participar en la organización del próximo evento. Los temas sugeridos para el PoS 2026 de Trelew se enmarcan en temas de relevancia mundial (e.g., inteligencia artificial, cambio climático, ambiente) como así también regional e identitaria (e.g., turismo, economía regional, paleontología). Cabe destacar que según la quinta encuesta de percepción de la ciencia y la tecnología de Argentina [MINCyT, 2022], el ambiente (o medioambiente) es uno de los temas con mayor interés para la sociedad argentina. Sólo menos de un tercio de las personas encuestadas en Trelew han dejado comentarios sobre el evento (en su mayoría muy positivos). Las críticas y sugerencias recibidas serán tenidas en cuenta en ediciones posteriores de este evento. La realización de este tipo de encuestas permite planificar los eventos con evidencias.

## Agradecimientos

A María Eugenia Fazio por incentivarnos siempre a buscar la más innovadora manera de comunicar la ciencia, de aprovechar los eventos de comunicación de la ciencia para aprender del público y mejorar las ejecuciones y experiencias del mismo a través de encuestas y por comunicar dichos resultados a la comunidad interesada. Agradecemos también a todas las personas, empresas e instituciones que hicieron posible el Pint of Science 2025 en Trelew. Especial agradecimiento a las personas que completaron la encuesta y aceptaron que sean utilizadas en esta publicación y a la Secretaría de Ciencia y Tecnología del Chubut.

## Referencias

- Adhikari, B., Hlaing, P. H., Robinson, M. T., Ruecker, A., Tan, N. H., Jatupornpimol, N., Chanviriyavuth, R., & Cheah, P. Y. (2019). Evaluation of the Pint of Science festival in Thailand. *PLoS ONE*, 14(7), e0219983. <https://doi.org/10.1371/journal.pone.0219983>
- Ferracioli, L., Krohling, W., Salgado, B. S., & Buaiz, A. (2018). Festival Pint of Science e inclusão cultural: a ciência na conversa de bar. *Revista Guará*, 6(10), 109-121. <https://doi.org/10.30712/guara.v6i10.21164>
- Gonzaga, L. L., Silveira, J. R. A., & Lannes, D. (2017). Ciência fora dos muros da universidade: o caso do Pint of Science na cidade do Rio de Janeiro, Brasil. *Ciência e Cultura*, 69(3), 56-59. <https://doi.org/10.21800/2317-66602017000300016>
- MINCyT. (2022). *Quinta encuesta nacional de percepción pública de la ciencia. Evolución de indicadores 2003-2021*. Buenos Aires, Argentina, Ministerio de Ciencia, Tecnología e Innovación Productiva. [https://www.argentina.gob.ar/sites/default/files/2019/06/percepcion\\_publica\\_2021.pdf](https://www.argentina.gob.ar/sites/default/files/2019/06/percepcion_publica_2021.pdf)
- Ribeiro, S., Resende de Souza, N., Pertile, R., Dupret, A. C., Amorim, L., & Almeida, C. (2019). Uma dose de ciência: o público do Pint of Science 2018 Rio de Janeiro. *JCOMAL*, 02(02), A03. <https://doi.org/10.22323/3.02020203>
- Santos, D. C., Palmieri, L., & Silveira, C. (2020). Comunicando ciência em bares: 'Pint of Science' Curitiba em foco. *JCOMAL*, 03(01), A03. <https://doi.org/10.22323/3.03010203>
- Schwaickardt, H. C. (2018). *Um estudo sobre a comunicação pública da ciência nas ações do Pint of Science em Uberlândia no ano de 2018* [Trabalho de Conclusão de Curso, Graduação em Jornalismo]. Universidade Federal de Uberlândia. <https://repositorio.ufu.br/handle/123456789/23913>

## Sobre los autores

Juliana Sterli. Doctora en Ciencias Naturales de la Universidad Nacional de La Plata. Investigadora Independiente del CONICET. Diplomada en Comunicación Pública de la Ciencia de la Universidad Nacional del Centro de la Provincia de Buenos Aires y Estudiante Especialización en Comunicación, Gestión y Producción Cultural de la Ciencia y la Tecnología, Universidad Nacional de Quilmes. Miembro de la organización del evento Pint of Science Trelew 2025.

 [jsterli@mef.org.ar](mailto:jsterli@mef.org.ar)

María Mercedes Caldentey. Profesorado en Comunicación Social. Universidad Nacional de La Plata. Diplomatura en Comunicación Digital. Universidad Tecnológica Nacional. Miembro de la organización del evento Pint of Science Trelew 2025.

 [mercaldentey@gmail.com](mailto:mercaldentey@gmail.com)

Elisa Soledad Martínez Quiroga. Licenciada en Comunicación Social de la Universidad Nacional de Quilmes. Diplomada en Educación Popular: Prácticas educativas y construcción de conocimiento en América Latina, Universidad Nacional de Quilmes (Argentina) y la Universidad Academia de Humanismo Cristiano (Chile). Miembro de la organización del evento Pint of Science Trelew 2025.

 [eli\\_camy@hotmail.com](mailto:eli_camy@hotmail.com)

## Cómo citar

Sterli, J., Caldentey, M. M. y Martínez Quiroga, E. S. (YYYY). 'Festival de ciencia con cerveza: evaluación del Pint of Science 2025 más austral del mundo (Trelew, Chubut, Argentina)'. *JCOMAL* 09(01), N01. <https://doi.org/10.22323/351220251020211641>.

## Material complementario

Disponible en <https://doi.org/10.22323/351220251020211641>

SM 1. Cuestionario diseñado para PoS Trelew 2025

SM 2. Resultados encuesta PoS Trelew 2025



© El autor o autores. Esta publicación está bajo los términos de la licencia Creative Commons [Atribución 4.0](#). Todos los derechos de minería de texto y datos, entrenamiento de IA y tecnologías similares para fines comerciales están reservados.  
ISSN 2611-9986. Publicado pro SISSA Medialab. [jcomal.sissa.it](http://jcomal.sissa.it)