

País	AÑO	Autores	Título	DOI o identificador	Subárea principal
	2020	Bizberge, A; Segura, MS	Digital rights during COVID-19 pandemic in Argentina, Brazil and Mexico	https://doi.org/10.26441/RC.19.2-2020-A4	Acceso a la información, privacidad y libertad de expresión
	2020	Schleifer, Pablo; Bergero, Fabián; Kejner, Julia; Gonzalez, Omar	Prácticas informativas en tiempos de Covid-19: procesos de promoción de la salud y derecho a la información en el norte de la Patagonia argentina	https://doi.org/10.18617/liin.c.v16i2.5248	Acceso a la información, privacidad y libertad de expresión
	2022	Rizzato Ledes, D.A.; Inda, D.; Rosa, J.M.; Zin, Y.; Tentoni, N.; Médici, M.M.; Castaño, J.M.; Gambarte, M.L.; López, G.E.; Merli, M.; Otero, C.M.; Luna, D.R.	Tana, a Healthcare Chatbot to Help Patients During the COVID-19 Pandemic at a University Hospital in Argentina	https://doi.org/10.3233/shti2.20083	Acceso a la información, privacidad y libertad de expresión
	2022	Pellegrini, Pablo	Algunos elementos para contribuir al estudio de los conflictos vinculados a la ciencia y la tecnología. Conocimientos en disputa acerca de la pandemia de coronavirus	https://doi.org/10.48160/18.517072re53.169	Análisis de controversia o conocimientos en disputa
	2020	Segura, María Soledad	Con alerta pero sin pánico. El rol de los medios durante la pandemia.	https://doi.org/10.31053/18.53.0605.v77.n1.28066	Análisis de medios
	2022	MONTERO, ANA SOLEDAD	El desafío de nombrar la pandemia en el discurso político argentino. Del enemigo invisible a la infectadura	https://doi.org/10.18861/ic.2.022.17.1.3230	Análisis de medios
	2023	Wagner, C. Gomez; Yacante, C. A. Arcangeletti	From center stage to backdrop: thematization and generic news frames of the extended pandemic in Argentine digital newspapers	https://doi.org/10.26441/RC.22.1-2023-3063	Análisis de medios
	2021	Cazzolli, Agustín; Espoz Dalmasso, María Belén; Ignacio Stang, José; Vaccaro, Natalia	HACER VER LA CENTRALIDAD HISTÓRICA. Estrategias de acción durante la pandemia en Córdoba, Argentina, 2020	https://doi.org/10.56039/rgn.16a04	Análisis de medios
	2022	Wang, Longxing; Xu, Shuwei; Zamudio Padilla, Juan Diego	La cobertura mediática sobre China en la prensa argentina durante el primer brote de Covid-19 en 2020. Un análisis de contenido de <i>Clarín</i> e <i>Infobae</i>	https://doi.org/10.1515/sai-2022-0010	Análisis de medios
	2023	Díaz Córdova, Diego; Comes, Yamila; Specogna, Mariana; Zunino, Marina Gabriela; Luzuriaga, María José	Metodología y tecnología en el análisis de noticias sobre vacunación contra el COVID	https://doi.org/10.24215/18.537863e126	Análisis de medios
	2022	Demonte, Flavia	NARRATIVAS MEDIÁTICAS SOBRE COVID-19 EN BARRIOS POPULARES, ARGENTINA	http://dx.doi.org/10.4067/S0.718-48672022000100007	Análisis de medios

ARGENTINA	2021	Pereyra, Rocío	Periodismo y COVID-19. Homogeneización de contenidos en Argentina. Un análisis de caso	https://doi.org/10.22201/fcpys.24484911e.2022.31.77044	Análisis de medios
	2022	Pochintesta, Paula; Baglione, Florencia; Pochintesta, Paula; Baglione, Florencia	Personas mayores y pandemia. Análisis de contenido sobre titulares de prensa en Argentina	https://doi.org/10.22201/ceich.24485705e.2022.28.83313	Análisis de medios
	2022	Silveti, Laurencia; Paz, Ramiro Llanos	Saberes expertos, comunicación y gobierno en pandemia: El tratamiento mediático del rol del comité de expertos durante el primer año de pandemia de Coronavirus en Argentina.	https://doi.org/10.24215/16696581e682	Análisis de medios
	2021	Prendergast, Muireann	Viejos márgenes, nuevas voces: Las representaciones de asentamientos informales durante la pandemia de Covid-19 en los medios de comunicación convencionales y comunitarios de Argentina	https://dx.doi.org/10.34096/sys.n40.10495	Análisis de medios
	2020	Marino, María Inés	COMUNICACIÓN SOBRE COVID-19 A TRAVÉS DE TWITTER EN LATINOAMÉRICA Un vistazo general en 4 países	https://doi.org/10.62174/ava-tares.2020.5441	Comunicación en redes sociales
	2021	Sequeira, Melva G Navarro	Aproximación desde la Comunicación Responsable Gubernamental y Política al discurso de los líderes latinoamericanos al inicio de la pandemia COVID-19	Recuperado de: https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8095684	Comunicación gubernamental
	2022	Maximiliano García, Diego	Caracterización de la vocería oficial en situaciones de crisis humanitaria: El caso de COVID-19 en Argentina y España	https://doi.org/10.7263/adre.sic-27-201	Comunicación gubernamental
	2022	Mathot	COVID-19: los primeros 100 días de la política comunicacional del gobierno argentino	Recuperado de: https://dialnet.unirioja.es/de-scarga/articulo/8383345.pdf	Comunicación gubernamental
	2022	Lanusse, Nazareno; Vallejos, Mariangeles	COVID-19 prevention campaigns in a digital context: the case of the "Let's practice citizenship" government campaign in Argentina	https://doi.org/10.26422/auc-om.2022.1102.lan	Comunicación gubernamental
	2021	Slimovich, Ana	Global pandemic and mediatized politics. Argentina's presidential communication and its impact on Twitter in the first half of 2020	http://dx.doi.org/10.32466/e-ufv-cyh.2021.17.647.85-102	Comunicación gubernamental
	2020	Andrea, Lucía	La comunicación gubernamental a través de la red social Facebook en tiempos de coronavirus. Análisis del caso de Bahía Blanca, Argentina	Recuperado de: https://www.gigapp.org/ewp/index.php/GIGAPP-EWP/article/view/223/237	Comunicación gubernamental

2020	Alejandra Vitale, Maria	Presidential speeches on COVID-19. The case of Alberto Fernandez in Argentina	http://dx.doi.org/10.35659/designis.i33p113-125	Comunicación gubernamental
2023	Amado Suarez, Adriana; Perez Yanez, Gema	Risk communication: Fear during the lockdown in Spain and Argentina. Analysis of the press conferences of the Presidents of the Government	https://doi.org/10.32466/euf-v-cyh.2023.19.352.77-90	Comunicación gubernamental
2022	Zunino, Esteban	Brechas y concentración de la información: un estudio sobre agendas, encuadres y consumos de noticias sobre vacunas en el marco del Covid-19 en la Argentina	https://doi.org/10.26441/RC.21.1-2022-A24	Consumo de noticias e información
2022	ZUNINO, ESTEBAN; KESSLER, GABRIEL; VOMMARO, GABRIEL	Consumo de información en redes sociales en tiempos de pandemia. Evidencias del caso argentino	https://doi.org/10.18861/ic.2022.17.1.3231	Consumo de noticias e información
2022	Tarullo, Raquel; Gamir-Ríos, José	Asustar para desestabilizar: Desinformación sobre la COVID-19 en Argentina y España	http://dx.doi.org/10.7764/cdi.52.42915	Fake news, infodemia o desinformación
2022	Gamir-Ríos, José; Tarullo, Raquel	Características de la desinformación en redes sociales. Estudio comparado de los engaños desmentidos en Argentina y España durante el 2020	https://doi.org/10.26439/contratexto2022.n037.5343	Fake news, infodemia o desinformación
2021	Zunino, Esteban	Digital Media and COVID-19: overinformation, polarization and misinformation	https://doi.org/10.17163/unin34.2021.06	Fake news, infodemia o desinformación
2022	Milillo, M.A.; Gori, S.; Ennis, M.V.; Méndez, P.M.	Fake news and vaccination: How the Science Anti-Fake News team in Argentina is fighting the infodemic	http://hdl.handle.net/11336/187467	Fake news, infodemia o desinformación
2022	Nogueira da Silva, Adilton Cícero; Souza Godinho, Selediana de; Losada, Analía Veronica; Bacon,	Infodemia en la Argentina preventivamente aislada. Un análisis de las Fake News sobre la pandemia de la covid-19 desmentidas por Confiar	https://doi.org/10.22201/fcpsy.24484911e.2022.33.79805	Fake news, infodemia o desinformación
2021	Gori, M. S., Milillo, M. A., & Ennis, M. V	La experiencia de Ciencia Anti Fake News: cómo combatir mentiras del tamaño de una pandemia	http://hdl.handle.net/11336/217093	Fake news, infodemia o desinformación
2022	Gamir-Ríos, Jose; Tarullo, Raquel	Predominance of cheapfakes in social networks Technical complexity and textual functions of disinformation checked in Argentina during 2020	http://dx.doi.org/10.6035/adcomunica.6299	Fake news, infodemia o desinformación
2021	Porter, E.; Wood, T.J.	The global effectiveness of fact-checking: Evidence from simultaneous experiments in Argentina, Nigeria, South Africa, and the United Kingdom	https://doi.org/10.1073/pnas.2104235118	Fake news, infodemia o desinformación
2023	Camezzana, Daniela; Capasso, Verónica	Acciones Performáticas, Derechas y Mediatización: el caso de Jóvenes Republicanos (Argentina)	http://dx.doi.org/10.1590/2237-2660125702vs01	Otros
2020	Nayla Macarena Madia	BRANDELLING EN TIEMPOS DE PANDEMIA. Una mirada al interior de las publicidades argentinas Madia Avatares de la Comunicación y la Cultura	http://id.caicyt.gov.ar/ark:/s18535925/yiakmh3z4	Otros

	2021	Gamboa Troyano, Sergio y Beccia, Bruno	DERECHA RADICAL, TWITTER Y PANDEMIA. Las convergencias discursivas entre Vox en España y las derechas argentinas Gamboa Troyano Avatares de la Comunicación y la Cultura	https://doi.org/10.62174/avatares.2021.6623	Otros
	2021	Beltran, Marcelo A.; Basombrio, Adriana M.; Gagliolo, Agostina A.; Leroux, Claudia, I; Masso, Marcela F.; Quarracino, Cecilia; Rodriguez	Knowledge, attitudes, and practices about COVID-19 in Argentina. A cross-sectional study	https://www.medicinabuenosaires.com/PMID/34453791.pdf	Percepción pública
	2023	Heram, Yamila; Gago, Maria Paula; Dagatti, Mariano	Perception of violence, emotions, and TV consumption during the pandemic in Argentina	https://doi.org/10.5354/0719-1529.2023.68610	Percepción pública
	2022	Lamarca, Sofía Beatriz	¿Dónde están las feministas? Intervenciones científico-militantes en torno a la pandemia	https://doi.org/10.14198/pangeas.22434	Perspectiva de género
	2020	Polischuk, Luciana; Fay, Daniel L.	Administrative Response to Consequences of COVID-19 Emergency Responses: Observations and Implications From Gender-Based Violence in Argentina	https://doi.org/10.1177/0275074020942081	Perspectiva de género
	2022	Retegui, Lorena; Ingrassia, Paola	Desigualdades de género, precarización laboral y estereotipos. Atravesar la pandemia como periodista en una redacción tradicional.	https://doi.org/10.51385/ic.v1i16.146	Perspectiva de género
	2022	Gonzales, Laura; Lewy, Robin; Cuevas, Erika Hernández; Ajiataz, Vianna Lucía González	(Re)Designing Technical Documentation About COVID-19 with and for Indigenous Communities in Gainesville, Florida, Oaxaca de Juárez, Mexico, and Quetzaltenango, Guatemala	https://doi.org/10.1109/TPC.2022.3140568	Acceso a la información, privacidad y libertad de expresión
	2020	Bizberge, A; Segura, MS	Digital rights during COVID-19 pandemic in Argentina, Brazil and Mexico	https://doi.org/10.26441/RC_19.2-2020-A4	Acceso a la información, privacidad y libertad de expresión
	2022	Conde-Ferraez, L; Pech, MGA; Carballo, JGG; Moreno, NK; Gonzalez-Losa, MD	Health communications addressed to the maya from Yucatan peninsula (Mexico) within COVID-19 pandemic context	https://doi.org/10.20318/recs.2022.6099	Acceso a la información, privacidad y libertad de expresión
	2022	Jarratt, L; Situ, J; King, RD; Ramos, EM; Groves, H; Ormesher, R; Cosse, M; Raboff, A; Mahajan, A; Thompson, J; Ko, RF; Paltrow- Krulwich, S; Price, A; Hurwitz, AML; CampBell, T; Epler, LT; Nguyen, F; Wolinsky, E; Edwards-Fligner, M; Lobo, J; Rivera, D; Langsjoen, J; Sloane, L; Hendrix, I; Munde, EO; Onyango, CO; Olewe, PK; Anyona, SB; Yingling, AV; Lauve, NR; Kumar, P; Stoicu, S; Nestsiarovich, A; Bologa, CG; Oprea, TI; Tollestrup,	A Comprehensive COVID-19 Daily News and Medical Literature Briefing to Inform Health Care and Policy in New Mexico: Implementation Study	https://doi.org/10.2196/23845	Análisis de medios

2021	Vilar-Compte, M.; Gaitán-Rossi, P.; Rhodes, E. C.; Cruz-Villalba, V.; Pérez-Escamilla, R.	Breastfeeding media coverage and beliefs during the COVID-19 pandemic in Mexico: implications for breastfeeding equity	https://doi.org/10.1186/s12939-021-01588-y	Análisis de medios + Género
2021	De Leon-Vazquez, S; De la Torre, MRP	Collaborative Journalism and COVID-19: The Pandemic's News Coverage in Mexican Digital Media	https://doi.org/10.22234/revu.20210901.e623	Análisis de medios
2020	Ramírez Beltrán, Rafael Tonatiah	Comunicación para la salud y pandemia. Modelos y analogías en la COVID- 19 desde dos perspectivas en México	http://dx.doi.org/10.36105/s.tx.2020edespcovid-19.05	Análisis de medios
2022	Afrin, R; Harun, A; Prybutok, G; Prybutok, V	Framing of COVID-19 in Newspapers: A Perspective from the US-Mexico Border	https://doi.org/10.3390%2Fhealthcare10122362	Análisis de medios
2021	Sanchez, JAC; Guibarra, NIL; Pereyra-Zamora, P	Media Agenda and Press Conferences on COVID-19 in Mexico: An Analysis of Journalists' Questions	https://doi.org/10.3390%2Fijerph182212067	Análisis de medios
2020	Benassini Félix, María Claudia	Modelo Centinela: punta de lanza para la construccion de un marco informativo sobre el Covid-19	https://doi.org/10.26457/recin.v14i53.2677	Análisis de medios
2020	Gonzalez Aguirre, Igor Israel	Preliminary approach to youth narratives around COVID-19 in Guadalajara, Mexico	-	Percepción pública
2020	Estrella, ECM	Use of characters and metaphors in the management of COVID-19 health crisis. Review of public health communication in Spain and Mexico	https://doi.org/10.20318/recs.2020.5458	Análisis de medios
2020	Marino, María Inés	COMUNICACIÓN SOBRE COVID-19 A TRAVÉS DE TWITTER EN LATINOAMÉRICA Un vistazo general en 4 países	https://doi.org/10.62174/avatares.2020.5441	Comunicación en redes sociales
2021	del Prado Flores, Rogelio; Arévalo Martínez, Rebeca Illiana; Góngora Cuevas, Genny Elizabeth; del Prado Flores, Rogelio; Arévalo Martínez, Rebeca Illiana; Góngora Cuevas, Genny Elizabeth	Comunicación sobre COVID-19 en Twitter: liderazgo y dialéctica Presidentes de México, España, Estados Unidos	http://dx.doi.org/10.33595/2_226-1478.12.4.546	Comunicación en redes sociales
2022	Piña-García, C.A.; Espinoza, A.	Coordinated campaigns on Twitter during the coronavirus health crisis in Mexico	https://doi.org/10.1080/25729861.2022.2035935	Comunicación en redes sociales
2022	Veytia Bucheli, María Guadalupe	El meme como expresión emocional mediadora durante el confinamiento	https://doi.org/10.56162/transdigital151	Comunicación en redes sociales
2023	Flores, RD; Martines, RIA	Hermeneutics of hate and crisis in digital communication around the figures of the Presidents of Mexico, Spain and the United States in the management of Covid-19	https://doi.org/10.32466/eufv-cyh.2023.19.708.267-279	Comunicación en redes sociales

2023	Lara, M.A.; Navarrete, L.; Medina, E.; Patiño, P.; Tiburcio, M.	Impact of Facebook on Social Support and Emotional Wellbeing in Perinatal Women during Three Waves of the COVID-19 Pandemic in Mexico: A Descriptive Qualitative Study	https://doi.org/10.3390/ijerp-h20032472	Comunicación en redes sociales
2020	Salgado Andrade, Eva	Memes y procesos de semiosis de la pandemia en México	https://doi.org/10.32870/cys.v2021.7906	Comunicación en redes sociales
2021	Olmedo Neri, Raul Anthony	#SusanaDistancia ante COVID-19 en México. Campañas y redes gubernamentales en Twitter	https://doi.org/10.22201/fcpys.24484911e.2022.31.77923	Comunicación gubernamental
2022	Meléndez, C.C.; López, O.D.V.	Active transparency during the Covid-19 pandemic. An exploration in the subnational governments of Mexico	https://doi.org/10.51915/ret.205	Comunicación gubernamental
2020	Larrosa, Juan S	Comunicación pública del gobierno federal mexicano en el contexto de covid-19	https://hdl.handle.net/11117/7387	Comunicación gubernamental
2022	Corona, A.	Crisis in Mexico: the effect of the president's discourse on state-level government communication about Covid-19 on Twitter	https://doi.org/10.14195/21-83-5462-40-10	Comunicación gubernamental
2022	Rubinstein, Iván Facundo	EL MODELO COMUNICATIVO MEXICANO ANTE EL COVID-19: POLÍTICA Y CIENCIA EN LA TV	http://dx.doi.org/10.4067/S0-48672022000100223	Comunicación gubernamental
2023	Yanez, AV	Government communication on Covid-19 in Mexico: two discursive strategies	http://dx.doi.org/10.18566/a-polit.v13n24.a05	Comunicación gubernamental
2020	Guibarra, NIL; Sanchez, JCA	Press conferences and COVID-19: exploring the Mexican government response from health communication	https://doi.org/10.20318/recs.2020.5451	Comunicación gubernamental
2021	Ayala-Cantu, L; Frattini, FF; Morando, B	Setting an example: Political leaders' cues and compliance with health policies in the early stages of the Covid-19 pandemic in Mexico	https://doi.org/10.1111%2Flamp.12223	Comunicación gubernamental
2021	Esteinou Madrid, Javier; Universidad Autónoma Metropolitana, Unidad Xochimilco	The SARS-CoV-2 communication model: save the government image and sacrifice the life of citizens	https://doi.org/10.24275/ua-mxoc-dcsh/argumentos/2021961-06	Comunicación gubernamental
2023	Montemayor, DJD; Ibanez, DB; Rodriguez, MEB	Digital Habits of Users in the Post-Pandemic Context: A Study on the Transition of Mexican Internet and Media Users from the Monterrey Metropolitan Area	https://doi.org/10.3390/soc13030072	Consumo de noticias e información
2020	Murillo, Andrea	Desconfianza, regímenes de verdad, conspiraciones y montajes en el contexto de la covid-19 en México	http://dx.doi.org/10.21142/d-es-1202-2020-0030	Fake news, infodemia o desinformación

MÉXICO	2021	Nieves-Cuervo, GM; Manrique- Hernandez, EF; Robledo-Colonia, AF; Ardila, EKG	Infodemic: fake news and COVID-19 mortality trends in six Latin American countries	https://doi.org/10.26633/RP.SP.2021.44	Fake news, infodemia o desinformación
	2021	Escalona Villegas, Sergio Adrian; Santos Morales, Raul	La credibilidad de los medios y de la informacion sobre la salud entre los habitantes de la Ciudad de Mexico durante la pandemia COVID-19 (julio-diciembre 2020)	https://doi.org/10.36105/stx.2021n7.04	Fake news, infodemia o desinformación
	2023	Carlos Alberto Ríos Gordillo	Pandemia, rumores, noticias falsas. Hacia un desciframiento de la infodemia en México	https://doi.org/10.18234/seguencia.v0i117.2071	Fake news, infodemia o desinformación
	2021	Galarza-Molina, Rocio; Muniz, Carlos	The role of believing fake news on compliance of anti-COVID-19 measures in Mexico	https://doi.org/10.17163/unin35.2021.01	Fake news, infodemia o desinformación
	2020	Ruvalcaba Ledezma, Jesús Carlos; Beltrán Rodríguez, María Guadalupe; Benítez Medina	Una reflexión en torno a Atención Primaria en Salud y la pandemia por SARS COVID-2; COVID-19 en México ante la confusión en la comunicación	https://dx.doi.org/10.19230/ionnpr.3710	Fake news, infodemia o desinformación
	2021	Galarza Molina, Rocio	Who believes in fake news? Study on the relationship between media use and perceived accuracy of fake news about COVID-19 in Nuevo Leon, Mexico	https://doi.org/10.6035/2174-0992.2021.21.13	Fake news, infodemia o desinformación
	2022	Prado Hurtado, Ricardo Ignacio; Lozano Gutiérrez, María Dolores	Comunicación a larga distancia: publicidad en México en la emergencia sanitaria, coincidencias y divergencias	https://doi.org/10.36105/stx.2022n8.05	Otros
	2020	Lozano Gutiérrez, María Dolores	Comunicación lineal, dinámica y productiva en restaurantes: análisis de noticias antes y durante la COVID-19 en México y España	https://doi.org/10.36105/stx.2020edespcovid-19.11	Otros
	2022	Flores Mayorga, M.-T.; Cabezuolo-Lorenzo, F.; Chalá Mejía, P.	The Communication and Public Relations Practices in International NonProfit Organizations in the Fight against COVID-19 Crisis: The case of Mexico	10.15847/obsobs16220221986	Otros
	2020	Sanchez-Mora, MD; Aguilera-Jimenez, P; Hernandez-Arellano, MY; Patino-Barba, MD	APPLICATION OF SCIENTIFIC KNOWLEDGE AND THE PREVENTION OF COVID 19 IN MEXICO IN POST-TRUTH TIMES	https://revistaprismasocial.es/article/view/3904/4541	Percepción pública
	2021	Peláez-Ballestas, Ingris; Infante-Castañeda, Claudia; Giraldo- Rodríguez, Liliana	Comparison between Covid-19 and influenza A(H1N1) pandemic experiences and risk perception in Mexican university	https://doi.org/10.21149/12367	Percepción pública
	2021	Ramonfaur, D.; Hinojosa-González, D.E.; Rodriguez-Gomez, G.P.; Iruegas-Nuñez, D.A.; Flores- Villalba, E.	COVID-19 vaccine hesitancy and acceptance in Mexico: A web-based nationwide survey	https://doi.org/10.26633%2FRPSP.2021.133	Percepción pública

2021	Arévalo-Martínez, Rebeca; Del Prado-Flores, Rogelio; Linconl- Strange, Isabel	CREDIBILIDAD Y CONFIANZA QUE OTORGAN LOS JÓVENES A LA COMUNICACIÓN GUBERNAMENTAL SOBRE LA COVID-19 EN LA ZONA METROPOLITANA DEL VALLE DE MÉXICO	http://doi.org/10.37646/xihmai.v16i32.523	Percepción pública
2023	Toledo-Lopez, Arcelia; Leyva-Hernandez, Sandra Nelly; Jimenez-Castaneda, Julio Cesar; Avendano- Rito, Maria del Carmen	Determinants for COVID-19 vaccination intention in Mexico	https://doi.org/10.1016/j.heliyon.2023.e18079	Percepción pública
2022	Bojorquez, Ietza; Leyva-Flores, Rene; Rodriguez-Chavez, Cesar; Hernandez-Campos, Carlos; Arevalo, Marcel; Cortes-Alcala, Ricardo; Rodriguez-Elizondo,	Determinants of COVID-19 Vaccine Acceptance and Uptake in a Transborder Population at the Mexico-Guatemala Border, September- November 2021	https://doi.org/10.3390/ijerp.h19116919	Percepción pública
2023	Lomeli, Angel; Escoto, Arleth A.; Reyes, Breanna; Burola, Maria Linda M.; Tinoco-Calvillo, Stephenie; Villegas, Isabel; Cohen, Ariel S.; Laurent, Louise C.; Salgin,	Factors associated with COVID-19 vaccine uptake in a US/Mexico border community: demographics, previous influenza vaccination, and trusted sources of health information	https://doi.org/10.3389/fpubh.2023.1163617	Percepción pública
2020	Fierros, HM; Pinuelasa, EPR	Fear of others. Digital media representations of the US-Mexico border and COVID-19	https://doi.org/10.21670/ref.2101064	Percepción pública
2022	Cavazos Arroyo, Judith; Pérez De Celis Herrero, María De La Concepción	Intención de vacunarse contra COVID-19 en la población de 40 años en adelante en México	https://doi.org/10.15446/rsa.p.v24n2.96015	Percepción pública
2022	Castaneda, A; Sanchez-Aguilar, M	Mathematical competencies required to interpret the communications from the Mexican health authority on Covid-19	https://doi.org/10.19053/22160159.v13.n33.2022.12899	Percepción pública
2022	Leon-Sandoval, Edgar; Zareei, Mahdi; Barbosa-Santillan, Liliana Ibeth; Morales, Luis Eduardo Falcon	Measuring the Impact of Language Models in Sentiment Analysis for Mexico's COVID-19 Pandemic	https://doi.org/10.3390/electronics11162483	Percepción pública
2021	Muniz, Carlos; Isabela Corduneanu, Victoria	Media dependency and evaluation of Mexican governmental administration of pandemic	https://doi.org/10.29101/crcs.v28i0.16083	Percepción pública
2022	Leon-Sandoval, Edgar; Zareei, Mahdi; Barbosa-Santillan, Liliana Ibeth; Falcon Morales, Luis Eduardo; Pareja Lora, Antonio	Monitoring the Emotional Response to the COVID-19 Pandemic Using Sentiment Analysis: A Case Study in Mexico	https://doi.org/10.1155/2022/4914665	Percepción pública

	2023	Juarez, MM	Pandemic and nationalism: from Asian morbid cholera to Chinese virus. History of the contexts of the covid-19 pandemic	https://doi.org/10.15366/reaccionesinternacionales2023.5_2.005	Otros
	2023	Sandra Grisell Rubio Martínez; Yesica Yolanda Rangel Flores	PERCEPCIÓN DEL RIESGO DE COVID-19 EN INDÍGENAS NAHUAS EMBARAZADAS EN MÉXICO	https://doi.org/10.36367/ntg.r.18.2023.e821	Percepción pública
	2021	Lugo-González, Isaías Vicente; Pérez-Bautista, Yuma Yoaly; Becerra-Gálvez, Ana Leticia;	Percepción emocional del COVID-19 en México: Estudio comparación entre la fase 1, fase 2 y medios de información	https://doi.org/10.24016/2021.v7.164	Percepción pública
	2022	Bon Pereira, María Virginia; Reinoso Mohamed, Shady Mohamed; Castro Garza, Mara Valeria; Cárdenas Lozano, Andrea	Percepción universitaria de las relaciones públicas de AMLO y su gabinete en respuesta al COVID-19	https://doi.org/10.56162/tra nsdigital91	Percepción pública
	2020	Toledo-Ibarra, GA; Arvizu-Gomez, J; Cayeros-Lopez, L; Luna-Jimenez, P; Barron-Arreola, KS; Avila-Angel, SA; Gonzalez-Villegas, MP; Avalos- Ruvalcaba, MT; Prieto-Godoy, C; Perez-Pimienta, D; Galvan-Meza, N; Morales-Rojo, R; Medina- Garcia, AR; Maldonado-Felix, D; Gonzalez-Ibarra, P; Jalomo-Ortiz, MK; Giron-Perez, DA; Ventura- Ramon, GH; Iriarte-Solis, A; Quintero-Hernandez, B; Gomez- Gutierrez, A; Guerrero-Guerrero, BM; Palacios-Fonseca, JS; Gonzalez- de Pablos, MG; Ron-Guerrero, C; Perez-Pimienta, JA; Giron-Perez, MI	The COVID-19 pandemic from the multidisciplinary vision of 28 University Professors of Nayarit, Mexico	https://doi.org/10.15741/rev bio.07.e976	Percepción pública
	2022	Leon-Sandoval, Edgar; Zareei, Mahdi; Ibeth Barbosa-Santillan, Liliana; Falcon Morales, Luis Eduardo	Using Big Data and Serverless Architecture to Follow the Emotional Response to the COVID-19 Pandemic in Mexico	https://doi.org/10.1007/978- 3-031-23821-5_ 11	Percepción pública
	2021	Aguilar, Mario Sánchez; Castaneda, Apolo	What mathematical competencies does a citizen need to interpret Mexico's official information about the COVID-19 pandemic?	https://doi.org/10.1007/s106 49-021-10082-9	Percepción pública