

Anexo 1. Cuestionario utilizado como instrumento de recolección de datos

1. Condiciones estructurales

Esta dimensión evalúa la capacidad institucional mediante cinco variables. Los ítems se codifican como nominales u ordinales, según se indica:

- **Nombre del centro de investigación** (abierta)

- **Presupuesto anual** (ordinal)

1 = Menos de 2 M MXN; 2 = 2–5 M MXN; 3 = 5–10 M MXN; 4 = 10–20 M MXN; 5 = Más de 20 M MXN

- **Fuente de financiación** (nominal)

1 = SECIHTI; 2 = Institucional; 3 = Privado; 4 = Mixto; 5 = Otro

- **Número de investigadores** (ordinal)

1 = Menos de 20; 2 = 20–60; 3 = Más de 60

- **Campo disciplinario** (nominal, con base en categorías de CONAHCYT al momento de la recolección de datos)

1 = Ciencias Físico-Matemáticas y de la Tierra; 2 = Biología y Química; 3 = Medicina y Ciencias de la Salud; 4 = Ciencias del Comportamiento y de la Educación; 5 = Humanidades; 6 = Ciencias Sociales; 7 = Ciencias Agropecuarias, Pecuarias, Forestales y de los Ecosistemas; 8 = Ingeniería y Desarrollo Tecnológico; 9 = Investigación Multidisciplinaria: proyectos que integran expertos de diversas disciplinas para abordar problemas complejos, regional o socialmente relevantes.

- **Ubicación geográfica** (nominal, 32 estados mexicanos)

1 = Aguascalientes; 2 = Baja California; 3 = Baja California Sur; 4 = Campeche; 5 = Chiapas; 6 = Chihuahua; 7 = Ciudad de México; 8 = Coahuila; 9 = Colima; 10 = Durango; 11 = Estado de México; 12 = Guanajuato; 13 = Guerrero; 14 = Hidalgo; 15 = Jalisco; 16 = Michoacán; 17 = Morelos; 18 = Nayarita; 19 = Nuevo León; 20 = Oaxaca; 21 = Puebla; 22 = Querétaro; 23 = Quintana Roo; 24 = San Luis Potosí; 25 = Sinaloa; 26 = Sonora; 27 = Tabasco; 28 = Tamaulipas; 29 = Tlaxcala; 30 = Veracruz; 31 = Yucatán; 32 = Zacatecas.

2. Intensidad de las actividades de Comunicación Pública de la Ciencia (CPC)

Esta dimensión evalúa la frecuencia anual promedio de 30 tipos de actividad. Las frecuencias se registraron en una escala ordinal: nunca = 0; anualmente = 1; trimestral = 4; mensual = 12; semanal = 48. Las actividades se agrupan en cinco categorías:

- **Eventos públicos** (9 elementos):
Conferencias públicas; exposiciones públicas y muestras científicas móviles; jornadas de puertas abiertas; festivales/ferias de ciencia; cafés científicos, debates, mesas redondas y clubes; talleres con organizaciones privadas; charlas de extensión escolar; proyectos de ciencia ciudadana; concursos científicos.
- **Difusión a través de medios institucionales tradicionales** (4 ítems):
Televisión; radio; revistas; boletines o folletos.
- **Difusión a través de medios institucionales digitales** (9 ítems):
Sitio web; blog; Facebook; YouTube; X (antes Twitter); LinkedIn; Instagram; TikTok; podcasts.
- **Interacción con los medios locales** (8 elementos):
Entrevistas en periódicos; entrevistas de radio; entrevistas de televisión; conferencias de prensa; comunicados de prensa; folletos/boletines informativos; publicaciones no académicas; materiales de divulgación educativa para escuelas.
- **Segmentación de audiencia por edad** (4 ítems):
Niños (0-9 años); preadolescentes (10-14 años); adolescentes (15-19 años); adultos (20+ años).
- **Segmentación de audiencia por entorno** (2 ítems):
Zonas rurales; zonas urbanas.

3. Compromiso institucional con la CPC

Esta dimensión captura el apoyo organizacional y la formalización de la CPC a través de seis indicadores:

- **Política institucional de CPC (nominal)**
1 = Sí; 0 = No; 2 = No sé
- **Plan de programa CPC formal (nominal)**
1 = Sí; 0 = No; 2 = No sé

- **Sistema de evaluación de impacto del CPC** (nominal)
1 = Sí; 0 = No; 2 = No sé; 3 = Parcialmente (solo algunos programas)
- **Personal o departamento de CPC dedicado** (nominal)
1 = Sí; 2 = No; 3 = Sin personal en el centro, pero con acceso a la oficina central
- **Porcentaje de investigadores involucrados en CPC** (ordinal)
1 = Ninguno; 2 = < 10 por ciento; 3 = 10–20 por ciento; 4 = 20–40 por ciento; 5 = 40–60 por ciento; 6 = > 60 por ciento
- **Asignación presupuestaria anual del CPC** (ordinal)
1 = Ninguna; 2 = > 1 por ciento; 3 = 1–5 por ciento; 4 = 5–10 por ciento; 5 = > 10 por ciento